

Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

## Организация торговли

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

Квалификация **менеджер по продажам**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 84

Виды контроля в семестрах:  
зачеты с оценкой 3

в том числе:

аудиторные занятия 56

самостоятельная работа 28

контактная работа во время  
промежуточной аттестации (ИКР) 0

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 3 (2.1) |    | Итого |    |
|---|---------|----|-------|----|
|   | уп      | рп | уп    | рп |
| Неделя                                    | 13 4/6  |    |       |    |
| Вид занятий                               | уп      | рп | уп    | рп |
| Лекции                                    | 36      | 36 | 36    | 36 |
| Практические                              | 20      | 20 | 20    | 20 |
| Итого ауд.                                | 56      | 56 | 56    | 56 |
| Контактная работа                         | 56      | 56 | 56    | 56 |
| Сам. работа                               | 28      | 28 | 28    | 28 |
| Итого                                     | 84      | 84 | 84    | 84 |

Программу составил(и):

к.э.н., Доцент, Черемисова Наталья

Рецензент(ы):

д.э.н., Профессор, Павлюкова Антонина Викторовна

Рабочая программа дисциплины

**Организация торговли**

разработана в соответствии с ФГОС СПО:

Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ) (программа подготовки специалистов среднего звена) (приказ Минобрнауки России от 15.05.2014 г. № 539)

составлена на основании учебного плана:

38.02.04 КОММЕРЦИЯ (ПО ОТРАСЛЯМ)

утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Экономика и таможенное дело (СПО)**

Протокол от 29.06.2023 протокол № 35

Директор Грищенко М.А.

| <b>1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ</b> |  |
|--|--|
| 1.1  | - формирование у студентов теоретических и прикладных знаний в области организации и технологии торговых операций, совершаемых в различных звеньях торговли, |
| 1.2  | - определение путей повышения интенсификации на всех стадиях процесса доведения товаров от места производства до потребителей.                               |

| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ</b> |   |
|---|---|
| Цикл (раздел) ОП:   | МДК.01  |
| <b>2.1</b>  | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>  |
| 2.1.1   | Бизнес-планирование   |
| 2.1.2   | Маркетинг   |
| <b>2.2</b>  | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1   | Анализ финансово-хозяйственной деятельности   |
| 2.2.2   | Бизнес-планирование   |

### **3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:**

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>3.1 Знать</b>                   | - виды, типы, функции торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях, принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;<br>- основы деятельности торговых предприятий и управление торгово-технологическим процессом, организацию труда и управление на предприятиях,<br>- принципы, нормы и методы проектирования торговых предприятий, охрану труда персонала;   |
| <b>3.2 Уметь</b>                   | - использовать экономическую, нормативно-правовой документацию;<br>- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных характерных для торгово-технологических процессов;<br>- представлять результаты аналитической и исследовательской работы;<br>- использовать экономическую, нормативно-правовой документацию в логистической деятельности;<br>- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных для реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);<br>- осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных характерных для торгово-технологических процессов |
| <b>3.3 Иметь практический опыт</b> | - методологией оформления документации в ходе управления торгово-технологическими процессами;   |
| <b>ОК 1.:</b>                      | <b>Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.</b>   |

**ОК 2.:** Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.

**ОК 3.:** Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

**ОК 4.:** Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

**ОК 6.:** Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

**ОК 7.:** Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

|   |
|---|
| :   |
| <b>ПК 1.1.: Участвовать в установлении контактов с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение, предъявлять претензии и санкции.</b>                               |
| :   |
| <b>ПК 1.2.: На своем участке работы управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение.</b>                                      |
| :   |
| <b>ПК 1.3.: Принимать товары по количеству и качеству.</b>  |
| :   |
| <b>ПК 1.4.: Идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли.</b>   |
| :   |
| <b>ПК 1.5.: Оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли.</b>  |
| :   |
| <b>ПК 1.6.: Участвовать в работе по подготовке организации к добровольной сертификации услуг.</b>   |
| :   |
| <b>ПК 1.7.: Применять в коммерческой деятельности методы, средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения.</b>  |
| :   |
| <b>ПК 1.8.: Использовать основные методы и приемы статистики для решения практических задач коммерческой деятельности, определять статистические величины, показатели вариации и индексы.</b> |
| :   |
| <b>ПК 1.9.: Применять логистические системы, а также приемы и методы закупочной и коммерческой логистики, обеспечивающие рациональное перемещение материальных потоков.</b>                   |
| :   |
| <b>ПК 1.10.: Эксплуатировать торгово-технологическое оборудование.</b>  |
| :   |

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции  | Литература и эл. ресурсы    | Инте ракт. | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|--|-----------------------------|------------|------------|
|             | <b>Раздел 1.</b>  |                |       |  |                             |            |            |
| 1.1         | Тема 1. Торговля в современных рыночных отношениях. /Тема/  | 3              | 0     |  |                             |            |            |
| 1.2         | Основные понятия: коммерция, коммерческая деятельность, предпринимательство<br>Сущность и содержание коммерческой деятельности Предмет, цели и задачи коммерческой деятельности на рынке товаров и услуг. Взаимосвязь коммерческой деятельности и конечных результатов работы торговых предприятий. /Лек/ | 3              | 6     | ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |            |            |

|     |  |   |   |   |                                |  |  |
|-----|--|---|---|---|--------------------------------|--|--|
| 1.3 | Подготовка домашнего задания /Ср/  | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.4 | Тема 2. Организация и технология<br>оптовой торговли /Тема/  | 3 | 0 |   |                                |  |  |
| 1.5 | Особенности работы коммерческих<br>служб организации Цели, задачи<br>коммерческих служб, их структура,<br>взаимодействие с другими<br>структурными подразделениями<br>организации. Виды коммерческих<br>служб.<br>Правовое регулирование работы<br>коммерческих служб Положение об<br>отделе снабжения и коммерческом<br>отделе торгового предприятия.<br>Квалификационные характеристики<br>работников коммерческих служб:<br>агентов по снабжению, сбыту, торговых<br>представителей, коммерческих<br>специалистов и др. /Лек/ | 3 | 6 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.6 | Посещение коммерческого отдела<br>торгового предприятия, ознакомление с<br>работой.<br>Анализ должностных инструкций и<br>квалификационных характеристик на<br>специалистов коммерческих служб. /Пр/   | 3 | 6 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.7 | Подготовка рефератов и домашнего<br>задания. /Ср/  | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.8 | Тема 3. Организация и технология<br>розничной торговли. /Тема/   | 3 | 0 |   |                                |  |  |

|      |   |   |   |   |                             |  |  |
|------|---|---|---|---|-----------------------------|--|--|
| 1.9  | <p>Механизм государственного регулирования Понятие, назначение и механизм государственного регулирования коммерческой деятельности. Общие принципы и направления</p> <p>Задачи государственного регулирования коммерческой деятельности<br/>Воздействие государства на коммерческие предприятия: задачи федерального уровня регулирования; задачи регионального уровня регулирования коммерческой деятельности. Защита прав потребителей, защита юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. /Лек/</p>   | 3 | 4 | <p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10.</p> | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.10 | <p>Анализ статей закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора), регулирующих права субъектов коммерции.</p> <p>Анализ статей закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора), регулирующих права субъектов коммерции.</p> <p>Анализ статей закона РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», способствующих поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства. /Пр/</p> | 3 | 2 | <p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10.</p> | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.11 | Подготовка домашнего задания. /Ср/  | 3 | 2 | <p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10.</p> | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.12 | Тема 4. Тара и тарные операции в торговле. /Тема/   | 3 | 0 |   |                             |  |  |
| 1.13 | <p>Организация технологического цикла в системе товародвижения Понятие, назначение и технологический цикл системы товародвижения. Системы товародвижения в оптовой и розничной торговле. Этапы, составляющие элементы.</p> <p>коммерческой деятельности. Системы и подсистемы инфраструктуры коммерческой деятельности, их характеристика. /Лек/</p>  | 3 | 4 | <p>ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10.</p> | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |

|      |  |   |   |   |                                |  |  |
|------|--|---|---|---|--------------------------------|--|--|
| 1.14 | /Пр/   | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.15 | /Ср/   | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.16 | Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом и организация труда на предприятиях торговли. /Тема/    | 3 | 0 |   |                                |  |  |
| 1.17 | /Лек/  | 3 | 4 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.18 | Инфраструктура коммерческой деятельности Понятие, назначение, состав участников, их роль в организации. /Пр/ | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.19 | Подготовка домашнего задания. /Ср/   | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.20 | Тема 6. Организация перевозки товаров /Тема/   | 3 | 0 |   |                                |  |  |

|      |   |   |   |  |                             |  |  |
|------|---|---|---|--|-----------------------------|--|--|
| 1.21 | Психология и этика коммерческой деятельности Понятие о профессиональной психологии, этике, этикете. Деловой этикет предпринимателя- коммерсанта. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. /Лек/  | 3 | 4 | ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.22 | Проведение тренинга с элементами деловой игры: «По одежке встречают, по уму провожают». Распознавание и оценка конкурирующих фирм с элементами деловой игры: «Узнай своего главного конкурента». /Пр/   | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.23 | Подготовка домашнего задания. /Ср/  | 3 | 2 | ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.24 | Тема 7. Государственное регулирование в сфере торговли. /Тема/  | 3 | 0 |  |                             |  |  |
| 1.25 | Порядок регулирования хозяйственных связей по поставкам товаров Социально-экономическая сущность и характеристика оптового рынка товаров. Структура хозяйственных связей. Виды договоров, условия их применения. Договор купли-продажи, договор поставки, государственный контракт на поставку товаров для государственных нужд /Лек/ | 3 | 4 | ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.26 | Анализ содержания договор поставки, купли-продажи. Оформление договоров поставки, купли-продажи. /Пр/   | 3 | 4 | ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 6. ОК 7. ПК 1.1. ПК 1.2. ПК 1.3. ПК 1.4. ПК 1.5. ПК 1.6. ПК 1.7. ПК 1.8. ПК 1.9. ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2 Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |



|      |   |   |    |   |                                |  |  |
|------|---|---|----|---|--------------------------------|--|--|
| 1.27 | Подготовка домашнего задания. /Ср/  | 3 | 2  | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.28 | Тема 8. Защита прав потребителей и основные правила торговли. /Тема/  | 3 | 0  |   |                                |  |  |
| 1.29 | Организация закупочной работы<br>Сущность, роль и содержание<br>закупочной работы. Изучение, поиск и<br>выбор коммерческих партнеров по<br>закупке товаров. /Лек/ | 3 | 4  | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.30 | Документальное оформление складских<br>операций. /Пр/   | 3 | 2  | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.31 | Подготовка домашнего задания. /Ср/  | 3 | 14 | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |
| 1.32 | /ЗачётСОц/  | 3 | 0  | ОК 1. ОК 2.<br>ОК 3. ОК 4.<br>ОК 6. ОК 7.<br>ПК 1.1. ПК<br>1.2. ПК 1.3.<br>ПК 1.4. ПК<br>1.5. ПК 1.6.<br>ПК 1.7. ПК<br>1.8. ПК 1.9.<br>ПК 1.10. | Л1.2 Л1.1Л2.2<br>Л2.1Л3.2 Л3.1 |  |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

3.2.1. Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация, технология проектирования предприятий»

1. Понятие товародвижения. Факторы, влияющие на товародвижение.
2. Формы и принципы товародвижения. Основные схемы товародвижения.
3. Оптовые торговые предприятия. Их роль в товародвижении. Типы и виды оптовых предприятий.

4. Роль складов в процессе товародвижения. Функции складов. Виды товарных запасов.
5. Классификация складов.
6. Одноэтажные склады, их преимущества. Общетеchnические и технологические требования, предъявляемые к складам.
7. Виды складских помещений, их планировка и взаимосвязь.
8. Операции технологического процесса склада.
9. Принципы организации складского технологического процесса.
10. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров на складе. Порядок и сроки приемки товаров по количеству на складе.
11. Организация и технология операций по приемке товаров по качеству на складе.
12. Технология размещения товаров на складе.
13. Способы укладки товаров на складе.
14. Организация и технология отпуска товаров со склада. Способы и методы отборки товаров на складе.
15. Технично-экономические показатели работы складов.
16. Структура аппарата склада и функции его работников.
17. Условия труда и их влияние на производительность работы сотрудников склада.
18. Управление ТТП на складах. Понятия о средствах управления: технологические карты и графики, сетевые модели и графики.
19. Управление товарными запасами и ассортиментом товаров на складе.
20. Управление хранением товаров, погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями на складе.
21. Понятие о товароснабжении розничных торговых предприятий. Основные стадии товароснабжения. Требования, предъявляемые к рациональному товароснабжению.
22. Принципы рационального товароснабжения.
23. Факторы, влияющие на товароснабжение. Формы товароснабжения.
24. Организация и технология операций по завозу товаров в розничную торговую сеть.
25. Задачи и основные направления механизации технологических операций на складе.
26. Комплексная механизация технологических процессов на складе.
27. Автоматизация технологических складских операций.
28. Роль тары в технологическом процессе.
29. Классификация тары, характеристика ее основных видов.
30. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары.
31. Организация тарного хозяйства в торговле.
32. Розничные торговые предприятия, их значение в процессе товародвижения и классификация.
33. Понятие о специализации и типизации. Функции магазинов.
34. Факторы, влияющие на размещение розничных торговых предприятий.
35. Принципы размещения розничной торговой сети.
36. Три схемы ТТП и их применение.
37. Помещения магазина и их взаимосвязь.
38. Торговый зал магазина. Требования, предъявляемые к его устройству и планировке.
39. Эффективность использования площади торгового зала. Установочная и демонстрационная (экспозиционная) площади. Коэффициент установочной площади. Коэффициент экспозиционной площади. Коэффициент емкости используемого оборудования.
40. Основные системы размещения торгово-технологического оборудования в торговом зале магазина самообслуживания. Зависимость размещения торгового оборудования от конфигурации торгового зала.
41. Содержание ТТП в магазине. Три части ТТП в магазине и принципы его построения.
42. Организация и технология операций по приемке товаров в магазине по количеству.
43. Организация и технология операций по приемке товаров в магазине по качеству.
44. Организация и технология операций по подготовке товаров к продаже в магазине.
45. Организация и технология операций по выкладке товаров в торговом зале. Принципы выкладки товаров.
46. Методы розничной продажи товаров.
47. Услуги, оказываемые покупателям в магазине.
48. Внемагазинные формы торгового обслуживания.
49. Организация управления ТТП в магазине.
50. Формы организации труда в магазине. Формы разделения труда в магазине.
51. Режим работы магазина и условия труда его работников.
52. Организация материальной ответственности в магазине.
53. Проектирование предприятий торговли и их реконструкция.
54. Перспективы развития розничной торговли в России и за рубежом.
55. Гипермаркеты, магазины-дискаунтеры и супермаркеты как перспективные направления развития розничной торговли.

### 3.2.2. Тестовые задания по дисциплине «Организация, технология проектирования предприятий»

#### Раздел 1

##### Тема 1.1. Цели, задачи, предмет и основные понятия дисциплины

1. Процесс физического перемещения товаров от производителя в места продажи или потребления - это ...
  - а) товародвижение

- б) товароснабжение
  - в) транспортирование
2. Форма товародвижения бывает:
- а) складская
  - б) транзитная
  - в) трехзвенная
  - г) многозвенная
3. Принципы рациональной организации процесса товародвижения заключаются
- а) в применении кратчайших путей движения товаров
  - б) установлении оптимальной формы товародвижения
  - в) совершенствовании торговой сети
  - г) электронизация торговых операций
  - д) внедрении прогрессивных технологий торгового обслуживания
- Раздел 2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли
- Тема 2. 1. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры
1. Типы оптовых организаций:
- а) федерального уровня
  - б) регионального уровня
  - в) посреднические оптовые структуры
  - г) организаторы оптового оборота
2. Виды оптовых предприятий – это ...
- а) предприятия общенационального и регионального масштаба
  - б) независимые оптовые торговцы, дистрибьютеры, организаторы оптового оборота
  - в) брокеры, агенты
3. Структуры, входящие в состав организаторов оптового оборота - это...
- а) оптовые ярмарки, аукционы, оптовые продовольственные рынки
  - б) торговые агенты, комиссионеры
  - в) предприятия-брокеры
4. Склады в зависимости от характера выполняемых функций подразделяют на...
- а) распределительные, транзитно-перевалочные, сезонного хранения и досрочного завоза
  - б) универсальные и специализированные
  - в) универсальные и общетоварные
5. Товарный склад, предназначенный для осуществления операций с товарами, не требующими регулируемых режимов хранения, называется...
- а) общетоварным
  - б) специальным
  - в) специализированным
- Тема 2. 2. Товарные склады, их устройство и планировка
1. Для выполнения основных технологических операций на складе - хранения товаров, распаковки, упаковки, комплектования, приёмки и отпуска товаров - предназначаются помещения...
- а) основного производственного назначения
  - б) вспомогательные
  - в) подсобно-технические
2. Зал образцов на товарных складах входит в состав помещений...
- а) основного производственного назначения
  - б) подсобно-технических
  - в) административно-бытовых
3. Склады по ассортименту хранимых товаров делятся на:
- а) специализированные
  - б) универсальные
  - в) общетоварные
- Тема 2.3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащённость складов
1. Основные подъемно - транспортные операции, проводимые на складах:
- а) захват груза
  - б) подъем, перемещение и выдача груза
  - в) укладка груза в штабель, на стеллажи, снятие его со стеллажей
  - г) крепление грузов, укладка и уборка подкладок
  - д) застроповка или отстроповка сформированных пакетов
  - е) накладывание или снятие захватных устройств
2. К грузоподъемным машинам относят:
- а) краны
  - б) грузовые лифты
  - в) электротали
  - г) электрические лебедки

- д) напольные тележки
  - е) автопогрузчики
3. Штабеля с товарами должны размещаться на складах от внешней стены на расстоянии в м.
- а) 0,5
  - б) 0,8
  - в) 1,0
4. На складах, на верхних полках стеллажей размещаются товары, отпускаемые партиями не менее ... поддона
- а) 1
  - б) 0,5
  - в) 0,25

#### Тема 2. 4. Управление торгово-технологическим процессом на складе

1. Управление торгово - технологическими процессами на складах включает управление ...
- а) товарными запасами
  - б) ассортиментом товаров
  - в) покупательскими потоками
  - г) расстановкой оборудования
2. Разработка карт размещения товаров на складах является одним из важных условий рационального управления
- а) потоками товаров
  - б) хранением товаров
  - в) ассортиментом товаров
  - г) товарными запасами

#### Раздел 3. Раздел 3. Организация и технология предприятий розничной торговли

##### Тема 3.1..Классификация и принципы размещения торговых розничных предприятий

1. Торговая сеть – это совокупность торговых предприятий, расположенных в пределах конкретной территории или находящихся под общим ...
- а) управлением
  - б) обеспечением
  - в) руководством

1. Нестационарная торговая сеть – это сеть, функционирующая на принципах ... торговли.

- а) разностной
- б) развозной
- в) разностной и развозной

2. Мелкорозничная сеть осуществляет торговлю через ...

- а) магазины
- б) павильоны
- в) киоски
- г) автоматы
- д) автомагазины

3. Тип предприятия розничной торговли – это предприятие, определенного вида, классифицированное по следующим признакам

- а) площади
- б) торговой площади
- в) ассортименту реализуемых товаров

4. Павильон – это оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест

- а) хранения товарного запаса
- б) подготовки товаров к продаже
- в) хранения тары и вспомогательных материалов

##### Тема 3.3. Организация торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли

1. Предметом труда в торговом процессе являются:

- а) товары
- б) покупатели
- в) товары и покупатели

2. Факторами, определяющими динамичность торгово-технологических процессов в магазине, являются:

- а) сокращение издержек обращения в торговых предприятиях
- б) обеспечение наилучших условий выбора товаров в магазинах
- в) уровень развития производства товаров народного потребления
- г) состояние торговли и ее материально-технической базы
- д) степень квалификации работников торговли

3. Общие требования к предприятиям розничной торговли изложены:

- а) в ГОСТ Р 51773-2001
- б) ГОСТ Р 51304-99
- в) ГОСТ Р 51303-99

4. Торговый процесс обеспечивает ...

- а) смену форм стоимости
- б) смену потребительской стоимости
- в) рост объемов продажи товаров

Тема 3.4. Управление торгово-технологическим процессом в магазине

1. Предметами управления торгово-технологическим процессом в магазине являются:

- а) товарные запасы
- б) ассортимент товаров
- в) оборудование торговых залов
- г) торговые площади

2. Необходимые размеры товарных запасов для магазинов устанавливаются с учетом:

- а) объема дневной реализации
- б) оптимальных размеров разовой поставки
- в) площади вспомогательных помещений
- г) наличия собственных транспортных средств

3. Цель управления товарными потоками в магазине состоит в том, чтобы:

- а) обеспечить высокую производительность труда работников
- б) сократить затраты времени на пополнение товарных запасов в торговом зале
- в) уменьшить торговую площадь
- г) расширить складские помещения

Раздел 5. Основы технологического проектирования предприятий торговли. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли.

1. Проектирование объекта в зависимости от сложности может включать

- а) одну стадию
- б) две стадии
- в) три стадии
- г) четыре стадии

2. Документы, необходимые для проведения реконструкции торгового объекта

- а) проектно - сметная документация
- б) строительные нормы и правила
- в) ГОСТы и строительные материалы

3. Одностадийное проектирование предусматривает разработку

- а) технорабочего проекта
- б) технического проекта
- в) рабочих чертежей

4. Виды проектов для строительства торговых предприятий

- а) индивидуальные, повторные, типовые
- б) системные проекты
- в) технические проекты
- г) годовые проекты

5. Предельный срок продолжительности капитального ремонта

- а) до 1 года
- б) до 5 лет
- в) до 3 лет

## 5.2. Темы письменных работ

3.1.2. Примерные темы рефератов, проектов, творческих заданий, эссе по разделам дисциплины «Организация, технология проектирования предприятий»

.Рациональная организация товародвижения.

- 2. Применение модульных таро-транспортных систем в процессе товародвижения.
- 3. Роль и сущность пакетирования и контейнеризации в процессе товародвижения.
- 4. Организация управления технологическими процессами на предприятиях оптовой торговли
- 5. Организация управления погрузочно-разгрузочными и транспортно-складскими операциями на складе.
- 6. Организация управления хранением товаров на складе.

7. Организация управления товарными потоками на складе.
8. Организация и технология по поступлению и приемке товаров на складе.
9. Формы организации складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
10. Организация и технология транспортно-экспедиционных операций на складе.
11. Рациональная организация складского технологического процесса на оптовых предприятиях.
12. Роль и значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий оптовой торговли.
13. Техническая оснащенность предприятий оптовой торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
14. Сущность и значение управления торгово-технологическими процессами в розничной торговле.
15. Роль и значение отдельных составляющих технологического процесса в организации и проектировании предприятий розничной торговли.
16. Техническая оснащенность предприятий розничной торговли и эффективность использования новых видов оборудования.
17. Взаимосвязь торгово-технологического процесса с устройством и планировкой магазина.
18. Объемно-планировочные решения магазинов.
19. Организация рациональной технологической планировки торговых залов магазинов.
20. Организация управления технологическими процессами в магазинах.
21. Организация и технология приемки товаров по количеству и качеству в розничной торговле.
22. Основные направления совершенствования торгово-технологического процесса в магазине.
23. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий.
24. Формирование технической оснащенности розничных сетей и их влияние на эффективность коммерческой деятельности.

### 5.3. Фонд оценочных средств

1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:

- устный и письменный опрос,
- собеседование,
- реферативное задание,
- кейсы (ситуационные задания),
- круглый стол,
- дискуссия,
- коллоквиум,
- тестовое задание,
- контрольная работа,

2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

- зачет;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;
- доклады;
- рефераты.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители   | Заглавие   | Издательство, год         |
|------|---|--|---------------------------|
| Л1.1 | Дыганова Р. Р., Иванов Г. Г., Матосян В. А., Салихова Р. Р. | Электронная торговля: учебник  | Москва: Дашков и К°, 2021 |
| Л1.2 | Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В.          | Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник | Москва: Дашков и К°, 2018 |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|  | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год |
|--|---------------------|----------|-------------------|
|--|---------------------|----------|-------------------|

|  | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год                  |  |     |
|--|---|---|------------------------------------|--|-----|
| Л2.1   | Кнобель А. Ю., Алиев Т. М., Пыжиков Н. С., Флегонтова Т. А.                                     | Торговля и глобализация: события последних тридцати лет и дальнейшие эволюционные траектории: материалы конференций                             | Москва: Дело, 2019                 |  |     |
| Л2.2   | Мантусов В. Б.  | Мировая торговля в системе МЭО: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Мировая экономика»: учебное пособие | Москва: Юнити, 2017                |  |     |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>  |   |   |                                    |  |     |
|  | Авторы, составители   | Заглавие  | Издательство, год                  |  |     |
| Л3.1   | Голдратт Э., Эшколи А., Лир Д. Б.   | Я так и знал! Розничная торговля и Теория ограничений: научно-популярное издание  | Москва: Альпина Паблишер, 2018     |  |     |
| Л3.2   | Семенова Е. Е., Соболева Ю. П.  | Международная торговля: учебное пособие   | Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2015 |  |     |
| <b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b> |   |   |                                    |  |     |
| 6.3.1.1  | MicrosoftWindows 10 home  |   |                                    |  |     |
| <b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>                                   |   |   |                                    |  |     |
| 6.3.2.1  | 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс<br>2. Информационная справочная система «Гарант» |   |                                    |  |     |
| 6.3.2.2  | 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс<br>2. Информационная справочная система «Гарант» |   |                                    |  |     |
| <b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>   |   |   |                                    |  |     |
| №  | Назначение  | Оборудование  | ПО                                 | Адрес  | Вид |
| 47/2   | Лек.  | Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия<br>Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,              |                                    | 344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104 | Лек |
| <b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>  |   |   |                                    |  |     |